

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2019年7月5日投资者调研沟通活动纪要

时间：2019年7月5日

地点：厦门

接待调研人：证券部经理、证券事务代表 梁丽莉

参会机构：光证资管

详细纪要：

1、公司新产品情况如何？后续产品排期如何？

自研产品方面，公司于5月16日上线了《异化之地》，《异化之地》上线后多日位居苹果应用商店 iPhone 游戏付费榜第一名。同时，公司储备有《砰砰小怪兽》《怪物工程师》《双境之城》等数款在研产品，另有一些预研产品正在孵化中。

代理产品方面，2019年6月5日，《末日希望》海外版上线，上线后在香港、澳门、台湾地区获得苹果应用商店新游 Banner 及 icon 推荐，在法国、德国、英国、意大利等十几个国家和地区获得苹果应用商店新游 icon 推荐，同时获得 Google Play 全球推荐，并入选 Google Play 编辑精选。同时，公司储备有《人偶馆绮幻夜（DOLL）》《原力守护者》《伊洛纳》《失落城堡》《永不言弃：黑洞》《魔法洞穴 2（The Enchanted Cave 2）》《石油大亨（Turmoil）》《冒险与深渊》《花灵》《Overdungeon》等产品。储备产品中《人偶馆绮幻夜（DOLL）》《原力守护者》《伊洛纳》《失落城堡》《永不言弃：黑洞》已获得版号。

公司部分有版号产品预计 2019 年下半年上线，具体情况以雷霆游戏官网（www.leiting.com）公布为准，其他完成度较高的产品后续拿到版号后，也会陆续排期。

2、公司主要产品运营情况如何？预计《问道手游》生命周期如何？

公司深耕游戏行业多年，有较好的用户基础和较为出色的游戏运营能力，《问道手游》《问道》经营状况保持较为稳定。2019年4月，《问道手游》三周年年度大服开启，邀请周华健代言并开展一系列活动，玩家响应良好。2019年4月《问道手游》在苹果应用商店 iPhone 游戏畅销榜排名最高上升到前5名内。

公司走“精品化”路线，坚持做好玩的游戏产品，重视产品品质及客服工作，通过好的产品或服务，提升玩家的游戏体验和沉浸感，增加用户的粘性，从而延长游戏的生命周期；为适应市场变化，公司会根据市场的实际情况及玩家的反馈，在日常维护的同时，针对性地对游戏进行升级开发，及时推出新资料片，增加游戏新内容，并对游戏中现有内容进行修改和调整，保持游戏玩家持续的新鲜感；同时，公司也会做一些品牌推广的活动。此外，《问道手游》所属 MMORPG 类手游的生命周期相对较长，公司对《问道手游》的生命周期有信心。

3、公司 M68 项目研发进展如何？

M68 项目目前还在持续的研发中。M68 项目核心玩法是 SLG+探索经营。M68 项目骨干成员均为 SLG 的核心向玩家，因此团队特别希望能做出优秀的 SLG 产品。同时，M68 项目目前考虑先在海外发行，SLG 产品出海受众接受度好于 MMORPG 且活跃用户量级大，公司希望通过该款游戏触达更多用户，形成广告效应。

4、公司的研发人员情况？

截至 2018 年 12 月 31 日，公司共有五百多人，其中研发人员大约有三百人。公司会控制研发人员的数量，游戏为文化创意产业，人海战术并不能奏效，公司更加重视团队的效率及人均产出，最终还是要靠高品质的产品取胜。